

DOSSIER

Une nouvelle agence du livre et de la lecture en Normandie

ACTUALITÉS

Sommaire de Perluète #1

ENTRETIEN

Hugues Robert

PERLUÈTE

LA VIE LITTÉRAIRE ET L'ACTUALITÉ DU LIVRE EN NORMANDIE

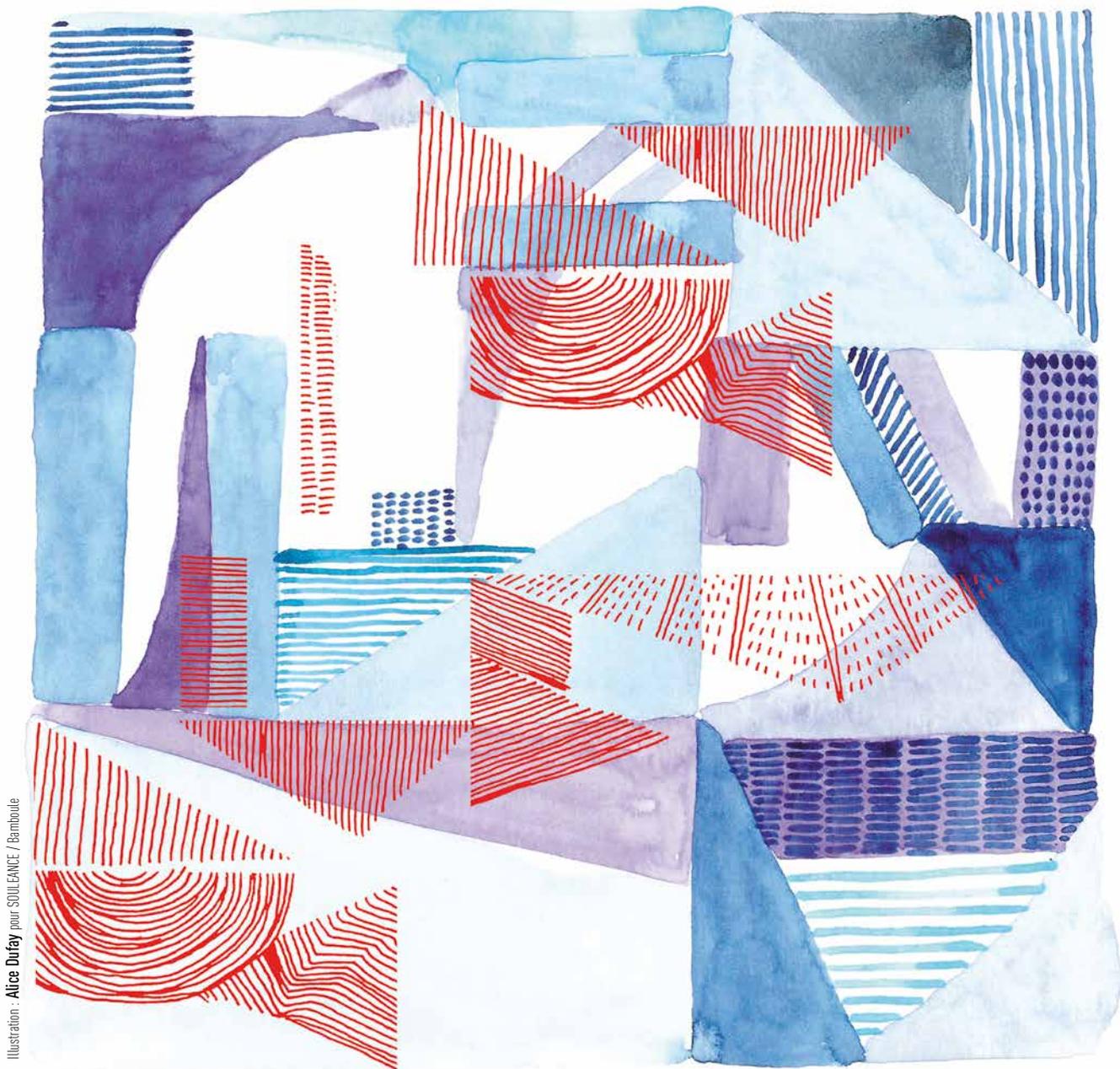


Illustration : Alice Dufay pour SOULENCE / Bamboule

DÉCOUVREZ PERLUÈTE,
VOTRE NOUVELLE REVUE LITTÉRAIRE

#00 / Septembre 2018

Revue trimestrielle éditée par Normandie Livre & Lecture

& Normandie
LIVRE &
LECTURE



Le 11 juin 2018 à l'IMEC, inauguration de Normandie Livre & Lecture par son président, Patrick Nicolle, en présence d'Emmanuelle Dormoy, vice-présidente de la Région Normandie et de Fabienne Buccio, préfète de la Région Normandie.

Photo © Normandie Livre & Lecture

les collectivités publiques partenaires, ainsi que les professionnels du secteur.

Elle s'enrichit par ailleurs de collaborations avec la Fédération interrégionale du livre et de la lecture (Fill) et d'autres partenaires issus de diverses disciplines (image, spectacle vivant, tourisme, numérique, etc).

UNE NOUVELLE AGENCE DU LIVRE ET DE LA LECTURE EN NORMANDIE

Vie littéraire

Constituée en juin 2017, Normandie Livre & Lecture, la nouvelle agence de coopération des métiers du livre en Normandie, est opérationnelle depuis le 1^{er} janvier 2018. Elle rassemble les équipes de l'Agence régionale du livre et de la lecture d'ex Haute-Normandie et du Centre Régional des Lettres d'ex Basse-Normandie.

L'association Normandie Livre & Lecture a pour objectifs de promouvoir le livre et la lecture, d'être une plateforme d'échanges entre les professionnels du livre, de favoriser le travail en réseau, d'être un centre de ressources et un observatoire des métiers du livre et de la lecture, et de favoriser la réflexion liée aux mutations de la filière et des usages, sur l'ensemble du territoire normand.

En Normandie, selon les critères établis par l'interprofession, 364 auteurs et autrices, 110 maisons d'édition, 90 librairies, 750 bibliothèques, 90 manifestations autour du livre et 152 autres structures de médiation, constituent le maillage territorial de la vie littéraire, de l'économie du livre et de la lecture publique.

Normandie Livre & Lecture a pour missions principales de fédérer les acteurs en région pour développer la diffusion du livre, soutenir son économie, encourager la pratique de la lecture, valoriser le patrimoine écrit, développer les publics, favoriser l'accès à la culture pour les personnes placées sous main de justice et diffuser les cultures nordiques au travers du festival *Les Boréales*. L'agence est l'outil d'expertise, d'ingénierie, de conseil et de promotion pour le livre, la lecture et les écritures.

Normandie Livre & Lecture accompagne la mise en œuvre des politiques publiques visant au développement de la filière en Normandie, en concertation avec la Région Normandie, l'État – DRAC de Normandie –, toutes



Rencontre littéraire avec Mélanie Leblanc et Belinda Cannone, animée par Olivier Bouteiller lors de l'inauguration de Normandie Livre & Lecture.

Photo © Normandie Livre & Lecture

 Normandie
LIVRE &
LECTURE

Le bureau de l'association est présidé par Monsieur **Patrick Nicolle**. Association loi 1901, elle est principalement financée par l'État (Drac de Normandie) et la Région Normandie.

Caen (siège social) UNICITÉ, 14 rue Alfred Kastler - CS 75438 - 14054 Caen Cedex 4
02 31 15 36 36

Rouen Pôle régional des Savoirs, 115 boulevard de l'Europe - 76100 Rouen 02 32 10 04 90

www.normandielivre.fr

VOUS VOTRE PROCHAIN NUMÉRO

A BONNEZ-VOUS

SI VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR GRATUITEMENT

Perluète chez vous tous les trimestres, envoyez un mail à abonnement@normandielivre.fr en indiquant vos nom et adresse ou écrivez sur papier libre à Normandie Livre & Lecture, Unicité, 14 rue Alfred Kastler - CS 75438 - 14054 Caen Cedex 4

SI VOUS ÉTIEZ UN LIEU DE DÉPÔT de *Livre/échange* ou de *Publication(s)* merci de préciser par mail à abonnement@normandielivre.fr si vous souhaitez recevoir *Perluète* et en combien d'exemplaires.

SOMMAIRE DU #1

L'INVITÉ

Une autrice ou un auteur normand p.2-3

ACTUALITÉS

Actualités du livre p.4-5

MANIFESTATIONS

Agenda des manifestations littéraires p.6-7

LIEUX DU LIVRE

Nouvelles librairies en région
Nouvelles bibliothèques en région p.8-9

DOSSIER

La rentrée littéraire de janvier en Normandie p.10-11-12-13

ACTUALITÉS NL&L

Livre Paris 2019
Le concours de nouvelles p.14

Le nouveau fonds d'aide à la création littéraire
Les mouvements des professionnels en région p.15

NORMANNIA

L'Enfer en bibliothèque p.16-17

CHRONIQUES

Un ouvrage publié en région p.18
Un ouvrage soutenu par le Fadel p.19
Un ouvrage nordique p.20
Un ouvrage publié hors région p.21

COUPS DE CŒUR DES LIBRAIRES

Coups de cœur des libraires en région p.22-23

PORTRAIT

Portrait d'Alice Dufay, illustratrice p.24

COUP DE PROJECTEUR SUR LA RENTRÉE LITTÉRAIRE DE JANVIER Avec Hugues Robert, Libraire

Longtemps considérée comme la « petite » rentrée littéraire, la rentrée littéraire de janvier s'impose de plus en plus comme un temps fort avec environ 500 nouvelles parutions, début 2018, contre 567 titres pour la rentrée de septembre 2018. La rentrée d'automne cristallisant notamment l'attention avec des auteurs confirmés, la course aux grands prix littéraires et les retombées économiques qui en découlent. En attendant de plonger dans les préparatifs de la rentrée littéraire normande dans le prochain PÉRIQUÈTE, entretien avec un libraire complice hors région, Hugues Robert. Responsable de la librairie Charybde, Paris 12^e, et animateur du blog Charybde 27, il nous dévoile les coulisses de « sa » rentrée littéraire.

À partir de quand se prépare la rentrée littéraire de janvier ?

Hugues Robert : C'est assez variable selon les années, selon que nous identifions ou non en amont la présence d'autrices ou d'auteurs que nous aimons tout particulièrement et souhaiterions inviter en soirée, notamment, mais aussi selon l'importance de notre programme de soirées en novembre et décembre. Nous commençons à nous en préoccuper seulement courant novembre, au moment où nous avons presque achevé de digérer et décanter la rentrée littéraire d'août-septembre, et de moduler aussi les sorties « décalées » (celles d'octobre, souvent très appréciées chez nous).

Un rappel important : la librairie Charybde est une librairie de très petite surface (45 m²), qui doit donc en permanence effectuer des choix parfois drastiques, qui privilégie le fonds sur la nouveauté stricto sensu, et qui se concentre nettement sur la fiction au sens large.

Comment la caractérisez-vous par rapport à celle de septembre ? Comment expliquez-vous que des auteurs très attendus en 2018 comme Pierre Lemaître, Delphine de Vigan, Olivier Adam ou Paul Auster et Elena Ferrante en littérature étrangère, sont parus en janvier ?

Hugues Robert : De façon un peu caricaturale, elle était historiquement un peu plus « littéraire » et un peu moins « grand public », souvent plus audacieuse, et avec moins de « loco-



Hugues Robert, Photo © Isabelle Delatouche

motives » identifiées comme telles. Il nous semble toutefois que cette différence s'estompe quelque peu depuis 2-3 ans. Peut-être parce que certains éditeurs, de plus en plus nombreux, face à l'encombrement de septembre, ne se contentent plus de placer leurs textes les plus « pointus » (et les moins susceptibles de concourir pour les prix littéraires) en janvier, mais aussi ceux d'auteurs connus qui ne seront pas concernés par les prix d'automne (prix déjà obtenus par exemple : dans ce cas, pourquoi aller volontairement s'inscrire au milieu du brouhaha de fin août et de septembre ?). Au-delà du risque de caricature et des stratégies de marketing éditorial, on sent tout de même une attente auprès de la partie la plus « pointue » de notre lectorat (et de nous-mêmes) : après les batailles d'artillerie de l'automne, c'est le moment où ont plus de chances d'ap-

paraître des textes plus discrets, plus « difficiles » peut-être, et en tout cas souvent formidablement intéressants.

La rentrée littéraire de janvier est-elle plus propice à la découverte de nouveaux talents que celle d'automne, qui se focalise autour d'auteurs confirmés même si on voit de plus en plus les éditeurs mettre en avant des primo-romanciers ?

Hugues Robert : Il nous semble que, globalement, oui (voir ci-dessus), mais en effet, c'est aussi une affaire de tri de notre part : dans les plus de 500 titres de la rentrée de septembre, si on élimine de toute façon les 300 ou 350 qui ne sont « pas pour nous » (en y incluant naturellement une part de préjugés de notre fait, pour le meilleur et pour le pire) – et qu'on n'a pas besoin de défendre spécialement les 75-100 autres qui sont déjà ultra-marketés par leurs éditeurs, il y a aussi chaque année 20 ou 30 titres à choyer particulièrement, qui correspondraient sans doute à ces critères informels (plus pointu ? plus littéraire ? plus audacieux ?) que l'on attribuerait à la rentrée de janvier...

Lire la suite
sur le site internet
de Normandie Livre &
Lecture :

www.normandielivre.fr